



Vastuullisuusraportti 2024

MP-Maustepalvelu Oy

Sisällys

MP-MAUSTEPALVELU OY

Vuoden 2024 vastuullisuuden avaintiedot **3**
MP-Maustepalvelu Oy lyhyesti **4**
Toimitusjohtajan katsaus **5**
Vastuullisuuden johtaminen **6**
Megatrendit ja muutokset **7**

VASTUULLISUUSOHJELMA

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet **8**
Yhteistyö sidosryhmien kanssa **9**
Kaksoisolennaisuusanalyysi **10**
Vastuullisuusteemat **11**
Vastuullisuustavoitteet **12**

VASTUULLISUUSTYÖ 2024

LUOTETTAVA KUMPPANI

Asiakastyytyväisyys–asiantunteva kumppani **14,15**
Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi **16**
Luotettava kumppani palvelutarjoajille **17**
Hyvä kumppani alueella **18**

KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE

Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot **20**
Trendit 2024 **21**
Sertifioitua laatua ja turvallisuutta **22**

VAHVA JA REILU TALOUS

Kannattava liiketoiminta **24**
Laadukas kasvu investointisuunnitelman avulla **25**
Toimintaperiaatteet (Code of Conduct) **26**
Raaka-ainetoimittajien vastuullisuuden kartoitus **27**

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

Ympäristöohjelman johtaminen **29**
Logistiikka **30**
Energiankulutus **31**
Vedenkulutus **32**
Hiilijalanjälki **33,34**
Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen **35**

Vuoden 2024 vastuullisuuden avaintiedot

Luotettava kumppani



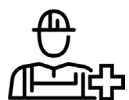
76

Henkilöstön määrä



97%

Asiakkaista haluavat tehdä
jatkossakin yhteistyötä



5

Työtapaturmaa 2024

Kehittyvä, terveellinen ja turvallinen tuote



1700

Tuotenimikettä



12

Tuotantolinjaa
tehtaassa

Vahva ja reilu talous



38,0 M€

Liikevaihto



100%

Toimittajista sitoutunut ILO:n
ja YK:n kansainvälisiin sopimuksiin



3,9 M€

Vienti

Vastuu ympäristöstä



71%

Rahdeista täysissä lasteissa



509,6 tCO₂

Toiminnan
hiilidioksidipäästöt



100%

Raaka-ainetoimittajista on
ympäristöohjelma

MP-Maustepalvelu Oy lyhyesti

MP-Maustepalvelu Oy on Hämeenlinnassa toimiva Suomen johtava elintarviketeollisuuden mausteiden, raaka-aineiden ja näiden seosten asiantuntija, valmistaja ja toimittaja. Yhtiö on perustettu nykymuotoisena vuonna 1991 mutta yrityksen historia ulottuu yli 75 vuoden päähän vuoteen 1948.

Tämän päivän Maustepalvelu tarjoaa kattavat palvelut aina ideoinnista ja raaka-ainetestauksista tuotekehitykseen, raaka-aineiden hankintaan ja varastointiin sekä asiakaskohtaisten seosten valmistamiseen ja täsmällisiin toimituksiin asti.

Yhtiö toimittaa 1700 eri tuotenimikettä ja 600 erilaista raaka-ainetta. Vuonna 2024 Maustepalvelun liikevaihto oli 38,0 M€. Yhtiö kuuluu kansainväliseen Barentz-konserniin.

Maustepalvelun tehdas sijaitsee Hämeenlinnassa Kantolan teollisuusalueella lähellä Vanajaveden vesistöä, lähialueella on runsaasti muuta teollisuutta lisäksi rautatie on lähellä.

Yhtiön toimintaa ohjaavat asiakaslupaukset. Lue lisää www.maustepalvelu.com



Luotettavat toimitukset oikeaan aikaan



Helpompaa ja nopeampaa tuotekehitystä



Menestystä osaamisellamme

Toimitusjohtajan katsaus

MP-Maustepalvelu Oy:llä perustehtävänä on tarjota asiakkaillemme ensiluokkaisia raaka-aineita pitäen samalla toimintamme vastuullisena. Olemme ottaneet tämän vastuullisuuden huomioon ennen kaikkea raaka-aineiden toimittajien valinnassa ja omassa toiminnassamme.

Yrityksemme toiminnan lähtökohtiin kuuluvat muun muassa henkilöstömme motivointi ja kannustaminen, toimintamme jatkuvan kehittäminen ja kannattavuus. Haluamme tarjota hyvät olosuhteet henkilöstöllemme kouluttautua, motivoitua ja kehittyä urallaan. Vakaa taloutemme mahdollistaa vastuullisen yritystoiminnan kehittämisen ja investoimalla tuotantolaitteisiin parannamme ympäristövastuullisuuttamme.

Valitsemme toimittajamme vastuullisuusperiaatteet ja ostovaatimukset huomioiden. Edellytämme toimittajamme sitoutuvan Code of Conductin periaatteiden noudattamiseen.

Raaka-ainemarkkinat rauhoittuivat vuoden 2024 aikana. Venäjän hyökkäys Ukrainaan vaikuttaa vielä tilanteeseen mutta olosuhteet kuitenkin paranivat ja raaka-aineita oli paremmin saatavilla. Hintataso pysyi vielä korkealla mutta laski hieman. Enemmän raaka-ainehuoltoon on vaikuttanut Lähi-idän tilanne vaikeuttaen Aasian rahtiliikennettä. Laivat joutuvat yhä kiertämään Afrikan aiheuttaen viivettä toimitusaikoihin ja nousua rahtihintoihin. Yleisesti muutkin kustannukset ovat nousseet inflaation myötä. Toimitusvarmuus vuonna 2024 pysyi hyvällä tasolla.

Yhtenä keskeisimpinä ympäristötavoitteinamme on pakkausjättemäärän vähentäminen, kierrätyksen tehostaminen ja energiankulutuksen hallinta Hämeenlinnan tuotantolaitoksessamme. Olemme käyttäneet päästötöntä sähköenergiaa, joka on pienentänyt hiilijalanjälkeä noin neljänneksellä.

Näillä toimenpiteillä takaamme, että liiketoimintamme on jatkossakin vastuullista, asiakkaitamme ensiluokkaisella tavalla palvelevaa ja rakentuu edelleen jyvien perustukipilariemme päälle: terveys ja hyvinvointi, ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, yhteistyö ja kumppanuus.



Mikko Salonen
toimitusjohtaja

Vastuullisuuden johtaminen

Maustepalvelu on suomalainen yhtiö, joka on osa kansainvälistä Barentz-konsernia. Yrityksen hallituksen jäsenenä toimivat Barentz-yhtiötä edustanut Derk Jan Terhorst sekä yrityksen edustajat Mikko Salonen ja Pirkko Monto. Toimitusjohtajana toimii Mikko Salonen.

Maustepalvelun operatiivisesta johtamisesta ja liiketoiminnan tuloksesta vastaa toimitusjohtaja yhdessä eri toimintojen vetäjien kanssa.

Maustepalvelu noudattaa kaikessa toiminnassaan Barentz –konsernin [code of conduct](#) -ohjeistusta ja Maustepalvelun eettisiä toimintaperiaatteita, jotka löytyvät yhtiön [verkkosivuilta](#).

Maustepalvelun kaikki toiminnot täyttävät kansainvälisten laatujärjestelmien standardit.

Yhtiön toiminta täyttää seuraavat laatustandardit:

- ISO 14001:2015 ympäristöjärjestelmä
- ISO 9001:2015 johtamisen laatujärjestelmä
- FSSC 22000:v 6.0 elintarviketurvallisuusjärjestelmä



Megatrendit ja muutokset

Olemme tunnistaneeet seuraavien megatrendien vaikuttavan toimintaamme ja pyrkineet varautumaan niiden aiheuttamiin muutoksiin. Merkittävimpiä rakenteellisia muuttujia ympäristössämme ovat ilmastonmuutoksen tuomat haasteet maataloudelle, digitalisaatio ja globalisaatio. Kuluttajatrendeistä vaikuttavimpia ovat terveellisyyden ja luonnonmukaisuuden kysynnän kasvu. Uutena rakenteellisena riskinä on noussut kansainvälisen kauppapolitiikan jännitteiden lisääntyminen sekä pandemia.

MEGATRENDI

MITEN VAIKUTTAA?

Ilmastonmuutos

Monet mausteet kasvavat alueilla, joissa sään ääri-ilmiöt vaikeuttavat kasvien viljelyä. Riskinä on, että raaka-aineiden saatavuus heikkenee ja hinnat nousevat.

Terveellisyyden ja luonnonmukaisuuden arvostus

Kuluttajat haluavat elintarvikkeiltaan terveellisyyttä ja luonnonmukaisuutta. Tämä ohjaa tuotekehityksen suuntaa ja nostaa kysyntää mm. kuiduille ja proteiini- ja tärkkelystuotteille.

Digitalisaatio

Digitalisaatio tehostaa toimintoja, helpottaa tuotteiden jäljitettävyyttä ja reseptiikan ylläpitoa, mutta tekee myös tilaustoimitusketjusta haavoittuvan häiriötilanteissa sekä mahdollisuuden tietoturvariskeille. Tekoälyn mukaan tulo on väistämätöntä ja se vaatii opettelua.

Kansainvälisen kaupan vaikeutuminen

Maailman poliittisten jännitteiden kasvu on aiheuttanut häiriötilanteita globaalissa kaupankäynnissä. Pakotteet ja protektionistinen kauppapolitiikka vaikeuttavat raaka-aineiden kulkeutumista eri valtioiden ja maanosien välillä. Tämä voi heikentää sekä tuontia että vientiä.

Globalisaatio

Globalisaatio on nopeuttanut mausteiden ja tuotteiden kuljettamista ja parantanut saatavuutta, mutta kansainvälisen kaupan globalisaatiokehitys on johtanut myös yritysten yhdistymisiin ja jättimäisten konsernien syntyyn. Riskinä on, että kansainvälinen kaupankäynti on jatkossa mahdollista vain isojen kansainvälisten konsernien kesken. Koronakriisin myötä uusina globaaleina riskeinä toiminnoille ovat nousseet maailmanlaajuiset pandemiat.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Kestävän kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals, SDG) ovat universaaleja tavoitteita, jotka koskevat niin yrityksiä, valtioita kuin järjestöjäkin. Ne ovat osa YK:n Agenda 2030 -toimenpideohjelmää. Agenda 2030 tavoitteena on poistaa köyhyys, torjua eriarvoisuutta ja ehkäistä ilmastonmuutosta. Tavoitteet tulivat voimaan 2016.

Olemme sitoutuneet tukemaan kaikkia 17:ää kestävän kehityksen tavoitetta. Lisäksi olemme tunnistaneet kolme olennaisinta tavoitetta sidosryhmiemme ja liiketoimintamme kannalta:



Vaadimme kestävän kehityksen periaatteiden noudattamista raaka-ainetoimittajiltamme. Kannustamme eri maissa olevia kumppaneitamme toimimaan yhä vastuullisemmin. Toimimme kumppanina paikalliselle yhteisöllemme ja tuemme alueellisen elinkeinoelämän kehittymistä.



Koko toimintamme ja tuotekehityksemme perusajatuksena on tuottaa terveellisiä ja turvallisia ruoka-aineita. Pidämme henkilöstöstä hyvää huolta ja tarjoamme kattavan työterveyshuollon.



Vastuullisuusasiat on huomioitu kaikessa liiketoiminnassa ja yrityksen tulos on positiivinen. Terveen liiketoiminnan avulla pystymme kehittämään yrityksen toimintaa ja tarjoamaan pitkäaikaisia vakituisia työsuhteita. Otamme henkilöstön mukaan kehittämään yrityksen toimintaa.

Yhteistyö sidosryhmien kanssa

Olemme säännöllisesti yhteydessä keskeisiin sidosryhmiimme muun muassa kyselytutkimusten, tapaamisten ja neuvotteluiden välityksellä. Olemme tunnistanee eri sidosryhmien odotukset ja huolenaiheet, joihin pyrimme vastaamaan kaikessa toiminnassamme. Ohessa lueteltu sidosryhmät ja heidän näkökulmansa vastuullisuuteen.

SIDOSRYHMÄ

MITEN VAIKUTTAA?

Omistajat

Omistajille olennaisinta on, että liiketoiminta on tervettä ja kannattavaa sekä vastuullista. Omistajien ja hallituksen avulla määritellään yhtiölle pidemmän aikavälin strategiset tavoitteet.

B2B -asiakkaat ja kuluttajat

Asiakkaat toivovat yhtiöltä tarkkoja, nopeita ja laadukkaita toimituksia sekä apua uusien elintarvikeinnovaatioiden, makuvariaatioiden ja reseptiikan kehitykseen. Tuoteturvallisuus on elintarvikealalla toiminnan perusta. Kuluttajat toivovat lisäksi elintarvikkeilta terveellisyyttä ja yhä useammin luonnonmukaisuutta.

Henkilöstö

Henkilöstölle työpaikka luo elämän raamit ja taloudellista turvallisuutta. Työpaikan on tärkeää olla turvallinen ja viihtyisä. Työpaikan vastuullisuus on myös olennaista henkilöstölle. Ihmiset haluavat, että heidän työnsä kehittää yhteiskuntaa ja luo hyvinvointia ympärilleen laajemmin.

Yhteiskunta ja paikallinen yhteisö

Yhteiskunta edellyttää, että yritykset luovat hyödyllisiä tuotteita ja palveluita, noudattavat lakia ja asetuksia ja ottavat huomion kuluttajat ja vastuun ympäristöstä. Yrityksiltä odotetaan myös aktiivista ja avointa viestintää toiminnastaan ja sen vaikutuksista. Tuotantolaitoksemme on sijainnut Hämeenlinnassa useiden vuosikymmenien ajan. Kaupungin tavoitteena on houkutella alueelle lisää elintarvikealan toimijoita. Tuemme kaupunkia tässä pyrkimyksessä, joka hyödyttää kumpaakin osapuolta. Yhteisenä tavoitteenamme on houkutella alueelle osaava työvoimaa, tarjota vakaita ja vastuullisia työpaikkoja ja tuottaa kaupungille osaltamme verotuloja, joilla aluetta voidaan kehittää hyvinvoivaksi ja virkeäksi.

Yhteistyö-kumppanit - Palveluntarjoajat

Tärkeimmät palveluyhteistyökumppanit ovat kuljetus, siivous ja elintarvikelaboratoriot. Lisäksi palveluina hankitaan mm. laki- ja vartiointipalveluita. Yhteistyökumppanit odottavat pitkäaikaisia sopimuksia ja luottamuksellista suhdetta

Raaka-ainetoimittajat

Raaka-aineet hankitaan hyväksytyiltä kotimaisilta ja kansainvälisiltä raaka-ainetoimittajilta. Raaka-ainetoimittajat ovat kumppaneitamme, joiden kanssa luomme uusia innovaatioita. Raaka-ainetoimittajat odottavat pitkäaikaista asiakassuhdetta ja me odotamme tasalaatuisia raaka-aineita luotettavina ajantasaisina toimituksina.

Kaksois- olennaisuus- analyysi

Kaksoisolennaisuusanalyysillä yritys on tunnistanut ja priorisoinut vastuullisuusaiheet, jotka ovat merkittäviä sekä sidosryhmien, ympäristön että liiketoiminnan kannalta. Tätä varten kartoitettiin tärkeimpien sidosryhmien yrityksen vastuullisuustyölle asettamia odotuksia ja toiveita.

1. Ilmastonmuutoksen hillintä ja siihen sopeutuminen (ESRS E1)

MP Maustepalvelu Oy:n toiminta vaikuttaa ilmastonmuutokseen mm. energiankäytön ja kuljetuspäästöjen kautta.

2. Resurssitehokkuus ja kiertotalous (ESRS E5)

Vastuullisilla pakkauksilla ja resurssitehokkuudella voidaan edistää kiertotaloutta.

3. Biodiversiteetti ja ekosysteemit (ESRS E4)

Mausteiden tuotanto voi vaikuttaa metsäkatoon ja luonnon monimuotoisuuteen. Näihin yritys voi vaikuttaa vastuullisilla raaka-ainehankinnoilla.

4. Oman henkilöstön hyvinvointi (ESRS S1)

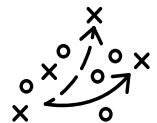
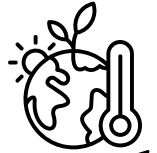
Hyvinvoiva henkilöstö ja turvallinen työ lisää henkilöstön sitoutumista, vähentää vaihtuvuutta ja parantaa tuottavuutta

5. Toimitusketjun työolot ja ihmisoikeudet (ESRS S2)

Sidosryhmät odottavat eettistä ja läpinäkyvää hankintaa. Ihmisoikeuskysymykset ja työolot ovat yksilön kannalta merkittäviä.

6. Yrityksen vastuullisuusjohtaminen ja ESG-strategia (ESRS G1)

Läpinäkyvä ja tavoitteellinen vastuullisuustyö edistää kestävää kehitystä. Sidosryhmät korostavat yrityksen luotettavuutta ja pitkän aikavälin yhteistyön merkitystä.



Vastuullisuusteemat

Vastuullisuusraporttimme jakautuu neljän olennaisimman vastuullisuusteeman ympärille, jotka kattavat taloudellisen-, sosiaalisen- ja ympäristövastuullisuuden aihealueet (ESG). Näiden teemojen osalta olemme määritelleet pidemmän aikavälin vastuullisuustavoitteet. Tavoitteet ja niiden edistys sekä saavutukset vuoden 2024 osalta on esitelty teema kerrallaan. Lisäksi ne on luetteloitu vastuullisuusohjelman tavoitteissa (s.12).

Ensimmäinen teema käsittelee sosiaalista vastuullisuutta, toinen tuotetta ja tuotekehitystä, kolmas taloudellista vastuullisuutta ja neljäs ympäristövastuullisuutta.



LUOTETTAVA KUMPPANI

- Asiakastyytyväisyys
- Luotettava kumppani
- Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi
- Hyvä kumppani alueelle ja palveluntarjoajille



KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE

- Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot
- Tuoteturvallisuus ja laatu



VAHVA JA REILU TALOUS

- Kannattava liiketoiminta
- Hankintakäytäntöjen vastuullisuus
- Raaka-ainetoimittajien vastuullisuus



VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

- Logistiikka
- Tuotantolaitoksen energiatehokkuus
- Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen
- Hiilijalanjälki
- Vedenkulutus

Vastuullisuus – tavoitteet

VASTUULLISUUSTEEMA

VASTUULLISUUSNÄKÖKULMA

TAVOITTEET VUOSILLE 2020–2025

SAAVUTUKSET 2024

LUOTETTAVA KUMPPANI



- Asiakastyytyväisyys
- Työhyvinvoinnin ja osaamisen parantaminen
- Osaava kumppani asiakkaille

- Asiakastyytyväisyyskyselyn NPS pysyy yli 50 pisteessä
- Ei lainkaan virhepalautusta, jonka vakavuus ylittää arvon 5 (ks. s. 22)
- Asiakaslupaus: toimitusvarmuuden ylläpitäminen
- 0 työtaturmaa
- Raaka-ainekatsaus –markkinaraportin toimittaminen vuosittain
- Henkilöstölle ja asiakkaille suunnatun viestinnän parantaminen ja lisääminen mm. tiedotteiden avulla
- Henkilöstön koulutuksen ylläpitäminen

- Asiakastyytyväisyyskyselyn (vuodelta 2024) NPS-luku 55
- Ei virhepalautusta, jonka vakavuus ylittää pistearvon 5 (ks. sivu 22)
- 5 työtaturmaa
- Raaka-ainekatsaus -markkinointikatsauksen toimittaminen asiakkaille
- Asiakastoimitusten toimitusvarmuus 99%
- Tiedottamiseen käytettiin HubSpot –järjestelmää vähintään kerran kuukaudessa

KEHITTYVÄ, TERVEELLINEN JA TURVALLINEN TUOTE



- Tuoteturvallisuus

- 0 tuotteen takaisin vetoa
- Alle 0,8 virhepalautepistettä 100t tuotantokiloa kohden
- Uudet laitehankinnat
- ”Oivallisin” –laatutulos omavalvonnan Oiva-tarkastuksissa

- Ei takaisin vetoja
- Vuonna 2024 virhepalautuspisteet 100t tuotantokiloa kohden oli 0,54
- Oiva-tarkastuksessa ”oivallinen” –laatutulos (v.2024, joulukuu)

REILU TALOUS



- Kannattava liiketoiminta
- Kestävät hankintakäytännöt
- Toimittajien sosiaalisen vastuullisuuden varmistaminen (hankintaketjun vastuullisuus)
- Korruption vastaisuus

- Kannattava ja kasvava liiketoiminta

- MP:n oma code of conduct käytössä
- Kartoitettu toimittajien sitoutuminen sosiaaliseen vastuullisuuteen ja korruption ehkäisyyn

VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ



- Logistiikkatoimintojen optimointi
- Jätehuolto ja kierrätys
- Hävikin vähentäminen
- Energiatehokkuus tuotantolaitoksessa
- Vedenkulutus

- Kontti/täysautokuljetukset 74%
- Sisäisten kuljetusten vähentäminen
- Energiajätteen (sis. pahvin) osuus kokonaisjättemäärästä 65%
- Valmistettujen tuotteiden pakkausmateriaalin määrä alle 1,1% valmistuskiloa kohden
- Sähköenergian kulutus 0,19 kWh/ valmistus kg
- Vedenkulutus 0,5l/ valmistettu kg

- 71 % kuljetuksista täysissä konteissa
- Energia- ja pahvijätteen osuus kokonaisjättemäärästä 57%
- Valmistettujen tuotteiden pakkausmateriaalien määrä 1,2%
- Sähköenergian kulutus 0,20 kWh/valmistus kg
- Vedenkulutus 0,54 l/valmistettu kg

Luotettava
kumppani



Asiakastyytyväisyys – asiantunteva kumppani

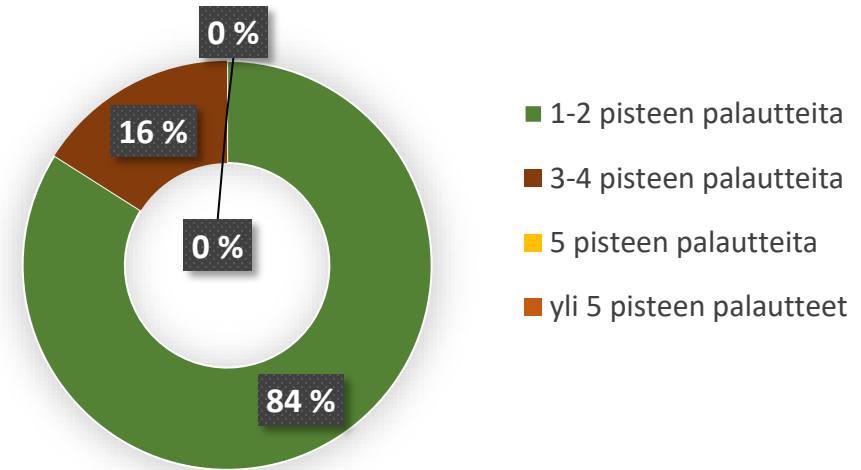
Asiakkainamme ovat elintarviketeollisuus, kuten valmisruokien valmistajat, lihajalostamot, meijeriyhtiöt ja leipomot.

Elintarviketeollisuudessa tuoteturvallisuus on kaiken toiminnan perusedellytys. Asiakkaidemme liiketoiminnan kannalta on myös keskeistä, että tuotteiden toimitus on nopeaa ja varmaa, ja pakkauskoot ovat juuri sopivat ja helposti käytettävät.

Tuoteturvallisuuden ja hyvän asiakaspalvelun taustalla toimii hankintaketjumme, joka on osaamisemme perusta. Seuraamme maailman makutrendien muutoksia ja raaka-aineiden saatavuutta. Olemme asiakkaillemme apuna uusien tuotteiden kehittämisessä. Tarjoamme asiakkaillemme erilaisia räätälöityjä makuja ja joka vuosi tuomme markkinoille kymmeniä uusia tuotteita.

Teemme laajan asiakastyytyväisyyskyselyn kahden-kolmen vuoden välein. Viimeisin tutkimus on syksyiltä 2024.

Tuotevirhepalautteiden pisteytys 2024



Palautteet pisteytetään vakavuuden mukaan. 5 ja sitä korkeammista pisteistä on aiheutunut häiriötä asiakkaan toimintaan. Lue lisää s.22.

Asiakastyytyväisyys – asiantunteva kumppani

Asiakastutkimuksen mukaan Maustepalvelun asiakastyytyväisyys on säilynyt vakaana jo useiden vuosien ajan.

Toiminnan laatu on pysynyt korkeana, ja asiakkaat kokevat Maustepalvelun edistävän heidän omia liiketoiminnan tavoitteitaan. Yritys nähdään vahvana toimijana, joka seuraa aktiivisesti alan kehitystä ja pyrkii olemaan siinä mukana.

Maustepalvelun teettämä tutkimus perustui 211 asiakkaan vastauksiin ja antaa arvokasta tietoa asiakaskokemuksen nykytilasta.



Asiakkaat ovat erityisen tyytyväisiä asiakaspalvelun palvelualltiuteen, yrityksen luotettavuuteen yhteistyökumppanina ja tuotteiden ja palveluiden laatuun.

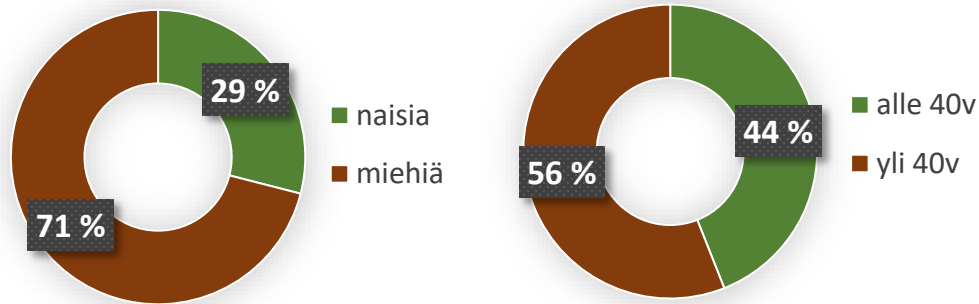


■ Suosittelijat (59%) ■ Neutraalit (37%)
■ Arvostelijat (4%)

* Net Promoter Score (NPS) arvioi asiakkaiden halukkuutta suositella yritystä. Vastaajat jaetaan arvostelijoihin (0-6), neutraaleihin (7-8) ja suosittelijoihin (9-10). NPS lasketaan vähentämällä arvostelijoiden osuus suosittelijoiden osuudesta. Asteikko -100 ... 100.

* Toiminnan kokonaisarvosanaa mitattiin asteikolla 1–5.

Henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi



Henkilöstö

76

Vakituista
työntekijää

- Henkilöstöstä 93 % prosenttia on toistaiseksi voimassa olevassa työsuhhteessa
- Henkilöstön määrä keskimäärin 85 henkeä (kesätyöntekijät nostavat määrää)
- Työsuhteen keskiarvoikä 14 v
- Läheltä piti -tilanteita on sattunut 38 kpl
- Työtapaturmia on ollut 5 kpl
- Sairaspoissaoloja oli tuotannon työntekijöillä 9,4 % ja toimihenkilöillä 2,0 % työajasta

Henkilöstön hyvinvoinnin kehittämisessä panostamme hyvään ja tasapuoliseen johtamiseen sekä turvallisen työympäristön ylläpitämiseen. Myös työntekijöiden osaamisen jatkuva kehittäminen on meille tärkeää.

Tavoitteena on työolojen, yksilön ja työyhteisön turvallisuuden, työ- ja toimintakyvyn sekä henkisen hyvinvoinnin ja turvallisuuden ylläpitäminen sekä parantaminen.

Suurin osa henkilökunnastamme on ollut meillä töissä jo vuosikymmenien ajan ja siksi työntekijöiden ikääntyminen on tullut ajankohtaiseksi. Tarjoamme henkilökunnalle kattavan työterveyden lisäksi liikuntaetuja sekä työsuhteen keston tai ikään perustuvat lisävapaat. Fyysisen hyvinvoinnin ohella kehitämme keinoja henkisen hyvinvoinnin parantamiseen. Olemme ottaneet käyttöön ohjelmat työpaikkahäirinnän ja päihdekäytön ehkäisemiseksi.

Henkilöstön mielipide on meille tärkeä. Siksi käytössämme on aloitejärjestelmä, jonka tarkoitus on tuoda esille henkilöstön kehitysideoita.

Teemme laajan henkilöstötyytyväisyyskyselyn joka toinen vuosi, minkä perusteella kehitämme henkilöstön työhyvinvointia. Vuoden 2023 työtyytyväisyyskyselyn mukaan eniten arvostetaan työterveyttä / työturvallisuutta, hyvää työilmapiiriä ja yhtiön jatkuvuutta. Kehityskohteita löytyy mm. työyhteisötaitojen kehittämisessä, eri toimintojen yhteistyössä ja tiedonkulussa. Näiden osa-alueiden parantamiseksi on tehty toimenpiteitä 2024.

Luotettava kumppani palveluntarjoajille

Maustepalvelu hankkii yli miljoonalla eurolla vuosittain palveluita ulkopuolisilta palveluntarjoajilta. Yrityksen tärkeimmät ulkopuoliset palveluntarjoajat vastaavat tuotantolaitoksen siivouksesta ja logistiikasta. Siivous on elintarvikeyrityksessä tärkeä osa tuotannon turvallisuutta ja yhteistyön sujuminen siivousyrityksen kanssa on avainroolissa tuotannon korkean laadun varmistamiseksi. ISO 45001:2018



HAASTATTELU

Yhteistyömme Maustepalvelun kanssa alkoi jo vuonna 2013. Maustepalvelun tiloissa työskentelee säännöllisesti noin yhdeksän siivoajaa, palveluohjaaja ja palveluesihenkilö. Tuotantolaitoksessa siivoaminen vaatii erityistä osaamista ja perehtymistä sekä asiakkaan prosessien ymmärtämistä.

RTK-Palvelun arvoissa näkyvät vahvasti asiakaskeskeisyys ja jatkuva kehittäminen. Maustepalvelun kanssa kehitimme yhteistä viestintäämme palvelun tuottamisesta ja seurannasta. Tämä mahdollisti sen, että omavalvontamme sekä jaksottaisten töiden kuittaukset ovat asiakkaalla heti luettavissa. Päivitimme myös pesuohjeitamme sekä käytössä olevaa puhdistusainevalikoimaamme muuttuneiden vaatimusten mukaisiksi. Yhteistyömme Maustepalvelun kanssa on avointa ja mutkatonta.

Otimme käyttöön uuden laadunvalvontajärjestelmän, jossa sanallisen arvioinnin lisäksi on myös kuvia laatueroista. Tämä sujuvoittaa asioiden toteutusta ja kehittämissä yhdessä Maustepalvelun sekä oman henkilöstömme kanssa. Asiakkaan tilat ja toiminta muuttuivat remontin yhteydessä. Päivitimme palvelukuvauksiamme ja teimme kuvallisia ohjeita työntekijöillemme varmistamaan toimintaamme. Samassa yhteydessä päivitimme työntekijöidemme työohjeita monikielisiksi. Asiakkaan ja henkilöstömme välittämisen lisäksi vastuullisuus ja innovatiivisuus ovat meille tärkeitä asioita.

Kirsi Kolehmainen

Yksikönpäällikkö, RTK-Palvelu Oy

Hyvä kumppani alueelle

Maustepalvelulla ja Hämeenlinnan kaupungilla on pitkä historia yhdessä. Yhtiön tuotantolaitokset ovat sijainneet kaupungissa jo 1950-luvulta lähtien.

Ymmärrämme vastuumme ja merkityksemme alueen kehitykselle. Yritykset, jotka toimivat pitkäjänteisesti, ovat arvokkaita työllisyyden ja verotulojen ylläpitämiseksi kaupungissa. Kun ne tekevät tutkimusta ja kehitystyötä sekä menestyvät globaaleilla markkinoilla, ne luovat paljon lisäarvoa koko kaupungille.

Maustepalvelu tekee tiivistä yhteistyötä paikallisen ammattikorkeakoulun HAMK:n kanssa ja tarjoaa kesätöitä sekä harjoittelupaikkoja opiskelijoille. Monet opiskelijat ovat päätyneet myös vakituisiksi työntekijöiksi.

HAASTATTELU

Hämeenlinnan kaupunki ja Maustepalvelu ovat toimineet pitkään hyödyllisessä yhteistyössä. Maustepalvelu on esimerkki yrityksestä, joka on johdonmukaisesti edistänyt Hämeenlinnan alueen elinvoimaa toiminnassaan. Yritys on vakiintunut erääksi alueen keskeisistä toimijoista.

Hämeenlinnassa toimii merkittävä elintarviketeollisuuteen liittyvä klusteri, ja Maustepalvelu on tärkeä osa tätä kokonaisuutta.

Olli-Poika Parviainen
Hämeenlinnan kaupunginjohtaja



Kehittyvä,
terveellinen
ja turvallinen
tuote



Terveyttä edistävät tuotteet ja tuoteinnovaatiot

Miellyttävä makuelämys on hyvin oleellista elintarvikkeissa. Mikäli ruoka ei maistu hyvältä, se päättyy hävikiksi ja silloin koko tuotantoketju on tehnyt turhaa työtä ja raaka-aineita on tuhlatu.

Käytössämme on jatkuvasti erilaisia kuluttajatrenditutkimuksia ja käymme niitä läpi yhdessä asiakkaidemme kanssa. Julkaisemme siihen liittyvää materiaalia myös verkkosivuillamme.

Kuluttajat arvostavat elintarvikkeissaan hyvän maun lisäksi myös terveellisyyttä ja luonnonmukaisuutta. Tämä ohjaa tuotekehityksen suuntaa ja nostaa kysyntää tietyille raaka-aineille muun muassa erilaisille kuiduille ja kasviproteiinivalmisteille.

Otamme ravitsemukselliset ja terveystietoisuuskulmat huomioon tuotekehityksessämme ja luomme yhdessä asiakkaidemme kanssa terveellisiä tuotteita, joita kuluttajat voivat nauttia turvallisista mielin.



Kuluttajatrendit 2025



LAATU JA LÄPINÄKYVYYS

Kuluttajien luottamus ei enää tule itsestään – se on ansaittava. Vuonna 2025 brändeiltä odotetaan vastuullisuutta, läpinäkyvyyttä ja konkreettista arvoa, joka heijastaa kuluttajien omia arvoja. Joka neljäs kuluttaja maailmalla kertoo, että heikentynyt tuotelaatu on keskeinen syy siihen, miksi luottamus brändeihin on vähentynyt. Erityisesti nuoret aikuiset suhtautuvat kriittisesti siihen, mitä yritykset tekevät ympäristön hyväksi – vastuullisuustyö on vietävä sanoista käytäntöön. Uudessa ajassa luottamus rakentuu tekojen, ei ainoastaan viestien varaan.

OMATOIMISET JA OMAVARAISET

Kuluneen vuoden aikana ihmiset eri puolilla maailmaa ovat tietoisesti pyrkineet lisäämään omaa riippumattomuuttaan erityisesti hyvinvoinnin ja talouden hallinnan saralla. Tämä kasvava omavaraisuus näkyy esimerkiksi siinä, että yhä useampi laittaa ruokaa alusta asti itse. Kyseessä on selkeä siirtymä kohti suurempaa henkilökohtaista toimijuutta – kuluttajat luottavat yhä enemmän omiin taitoihinsa ja resursseihinsa arjen tarpeiden täyttämiseksi.



AITOUDEN ÄÄRELLÄ

Yhä digitaalisemmassa maailmassa kuluttajat etsivät sitä, mikä tuntuu todelta. Luonto, läheiset ihmissuhteet ja aidot kokemukset koetaan tärkeiksi henkisen ja fyysisen hyvinvoinnin tukijoiksi. Sosiaalinen yhteenkuuluvuus vaikuttaa merkittävästi siihen, miten ihmiset voivat, ja moni löytää onnellisuuden hetkiä luonnossa liikkumisesta. Tuotteissa arvostetaan erityisesti luonnollisia ainesosia, jotka tukevat kokonaisvaltaista hyvää oloa.

Sertifioitua laatua ja turvallisuutta

Toimintamme täyttää laatu- ympäristö- ja tuoteturvallisuus-standardien vaatimukset, joita valvotaan sisäisin ja ulkoisin auditoinnein.

Saapuvista raaka-aine-eristä ja valmistetuista seoksista otetaan näytteet tutkimuksia varten ennalta laaditun riskinarviointi-suunnitelman mukaisesti. Suunnitelmaan sisältyy myös tuotantotilojen ja -laitteiden puhtauden jatkuva seuraaminen sekä jatkuva jäljitettävyyden ylläpitäminen toiminnanohjausjärjestelmän avulla.

Omaavalvonnan toimivuutta seuraa paikallinen viranomainen Oiva-tarkastuksilla. Tavoitteemme ylläpitää ”Oivallisin” -tarkastustulos. Tuloksemme ovat kaikille saatavana verkkosivuillamme.

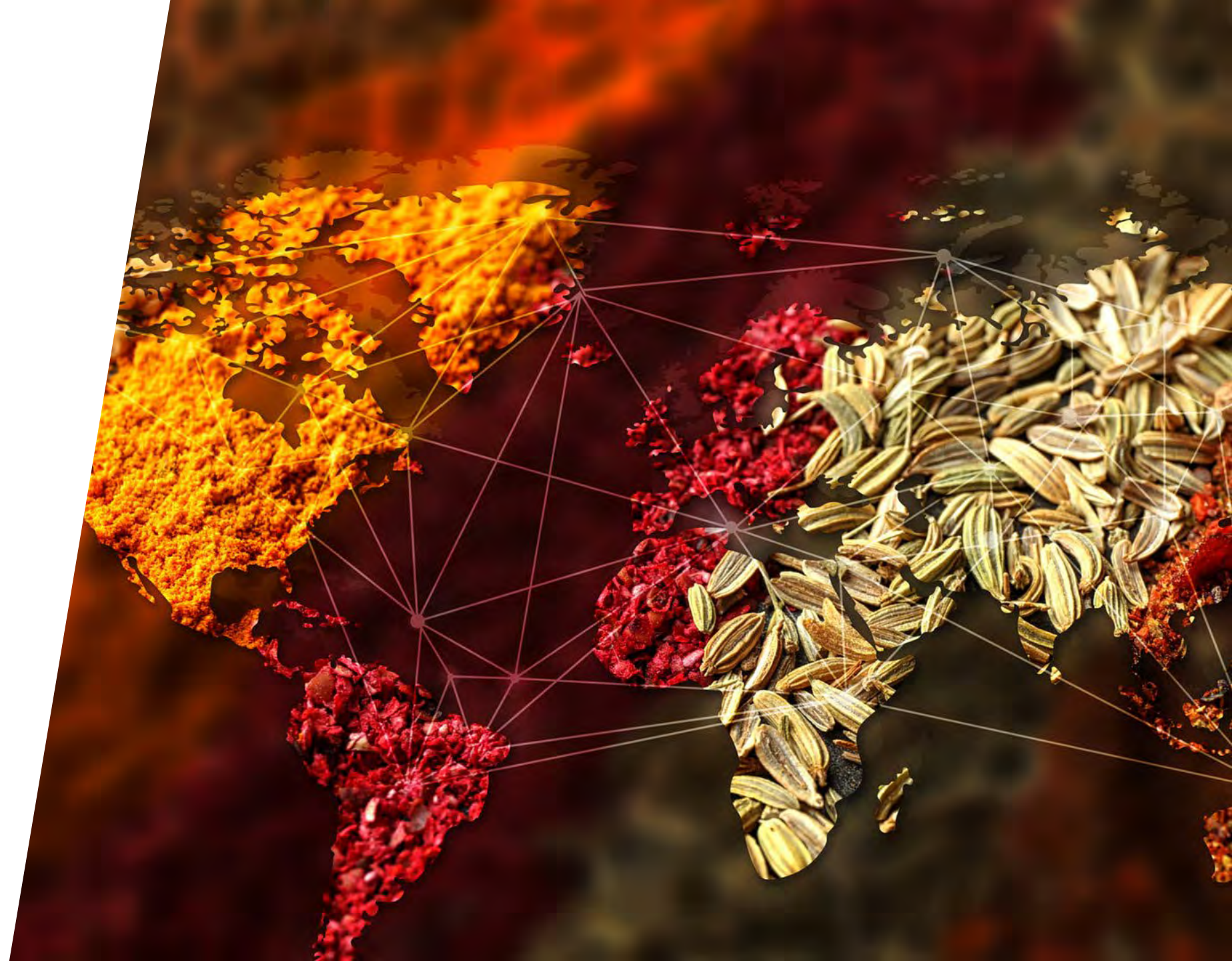
Olemme toteuttaneet mittavan investointiohjelman vuosina 2021-2024 ja sen valmistuttua vuoden 2025 alkupuolella, tulemme muuttamaan tuotantoprosessia lisätäksemme tuoteturvallisuutta entisestään (s. 25).

PISTEYTYSJÄRJESTELMÄ

Seuraamme tuotteidemme ja palvelumme laatua sekä turvallisuutta tuotepalautteiden pisteytysjärjestelmällä. Pisteytysjärjestelmässä yli 5 pisteen tulos on vaikuttanut asiakkaan tuotantoon, 10 pisteen tulos olisi vakavuudeltaan sellainen, jossa tuotanto olisi jouduttu keskeyttämään. Tällaisia vakavia tuotevirheitä ei ole sattunut. Viiden pisteen ja sen alle olevat virhepalautteet ovat pienimuotoisempia virheitä.

Tavoitteenamme on, että emme saa ainuttakaan yli 5 pisteen tuotevirhepalautetta. Toinen tavoitteemme on, että saamme korkeintaan keskimäärin 0,8 pistettä tuotevirhepalautteista jokaista tuottamaamme 100 000 kiloa kohden. Löydät vuoden 2024 pisteytyksen ja saavutukset s. 12 ja 14.

Vahva ja Reilu talous



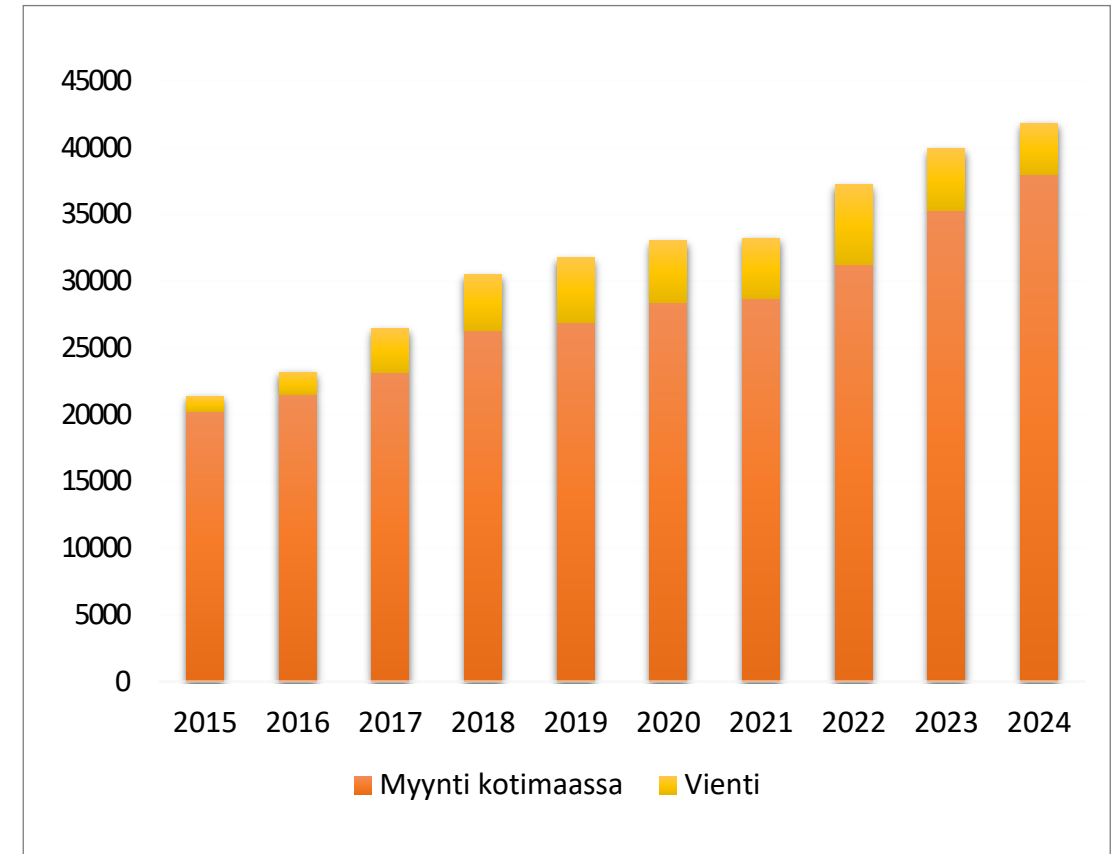
Kannattava liiketoiminta

Kannattava liiketoiminta takaa yrityksen jatkuvuuden. Maustepalvelu on tehnyt tasaista liiketoimintaa jo yli 75 vuoden ajan.

Maustepalvelun liikevaihto vuonna 2024 oli 38,0 M€. Liikevaihto laski edellisvuodesta raaka-ainehintojen laskun myötä n. 1,9 milj.€. Yrityksen liikevaihdosta 10 % tulee viennistä pääasiassa Länsi-Eurooppaan.



Myynnin ja viennin kehitys (t€)



Laadukas kasvu investointisuunnitelman avulla

Maustepalvelu laajensi toimintaansa Kantolan teollisuusalueella, jonne valmistui uusi logistiikka- ja varastorakennus syksyllä 2021. Uuden varaston tiloihin saatiin keskitettyä niin raaka-aineiden kuin lähtevänkin tavaran varasto, vastaanotto- ja lähetystoiminnot sekä kylmävarasto. Toimipisteitä tämän johdosta on vain yksi aikaisemman neljän pisteen sijasta.

Yrityksen toiminta on kasvanut viime vuosien aikana ja uusilla toimivilla tiloilla saadaan toimintaa tehostettua entisestään, kun suunnitelma on kokonaan valmis alkuvuodesta 2025. Suunnitelman edetessä olemme hankkineet uusia sekoittimia, automaattisen pakkauslinjan, uutta tuotantotilaa ja lopuksi tulemme muuttamaan tuotannon työskentelytapoja..

Haluamme jatkossakin pitää korkean laatutason lopputuotteissamme ja otamme siksi tuotannossa huomioon erityisesti allergeenit ja niiden kontaminaation hallinnan. Panostamme näihin asioihin merkittävästi, jotta meillä riittää kapasiteettia palvella asiakkaitamme ensiluokkaisesti toimintamme kasvaessa.

”Tähtäämme laadukkaaseen kasvuun asiakkaidemme kanssa ja siksi tekemämme investointisuunnitelma auttaa meitä vastaamaan kasvaviin asiakasvaatimuksiin nyt ja tulevaisuudessa”, kertoo toimitusjohtajamme Mikko Salonen.

Tällä investointisuunnitelmalla takaamme, että liiketoimintamme on jatkossakin laadukasta ja turvallista sekä rakentuu edelleenkin peruspilariemme päälle: luottamuksellisuus, asiantunteva palvelu, vastuullisuus ja kannattavuus.



Toimintaperiaatteet (Code of Conduct)

Maustepalvelu on osa Barentz-konsernia, joka on maailmanlaajuinen elintarvike- ja lääketieteellisuuden raaka-aineiden jakelija. Kansainvälinen osaaminen ja verkostot luovat ainutlaatuisia synergioita asiakkaillemme ja syventävät asiantuntemustamme. Barentzin ansiosta pystymme tarjoamaan asiakkaillemme pääsyn parhaisiin saatavilla oleviin raaka-aineratkaisuihin.

Barentzin keskeisiä liiketoiminta-arvoja ovat rehellisyys, läpinäkyvyys ja laillisuus. Odotamme samojen arvojen noudattamista myös toimittajiltamme. Vaadimme kaikilta toimittajiltamme eettisten toimintaperiaatteiden noudattamista.

Toimintaperiaatteissa huomioidaan ympäristövastuullisuus, sosiaalinen vastuullisuus, työntekijöiden oikeudet, turvallisuus ja yritysetiikka.

Lähdemme siitä, että kaikissa olosuhteissa noudatetaan paikallista lainsäädäntöä ja silloin, kun paikallinen laki ja määräykset ovat vähemmän rajoittavia kuin toimintaperiaattemme, toimittajan tulee noudattaa sopimuksiemme mukaisia toimintaperiaatteita.

Toimintaperiaattemme nojaavat kansainvälisiin sopimuksiin kuten YK:n periaatteet yritysten ihmisoikeusvastuusta, kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimukset, ETI:n (Ethical Trade Initiative) perussäännöt, YK:n Global Combat -aloite ja YK:n kestävän kehityksen periaatteet.

Barentz supplier code of conduct



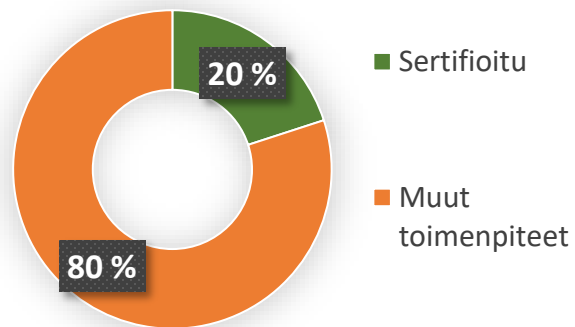
Raaka-aineiden toimittajien vastuullisuuden kartoitus

Olemme kartoittaneet vuodesta 2018 lähtien raaka-aineentoimittajiemme vastuullisuutta toimittajakyselyillä. Viimeisin kysely tehtiin vuonna 2023. Hankimme raaka-aineita tai pakkauksia yhteensä 156 toimittajalta. Osa toimittajista tuottaa raaka-aineita BSCI-maista. Kokonaisuutena toimittajien vastuullisuus on parantunut ja käytännössä kaikilla toimittajilla on jo käytössä toimenpiteitä ympäristövastuullisuuden ja tuoteturvallisuuden varmistamiseksi. Myös sosiaalisen vastuullisuuden seuraaminen on lisääntynyt.

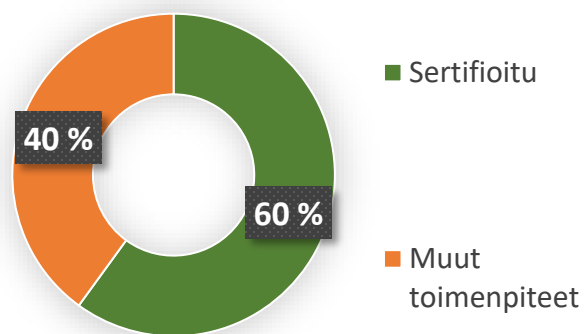
Vastuullisuuden varmistaminen läpi koko toimintaketjun on yksi Maustepalvelun tärkeimmistä vastuullisuustavoitteista.



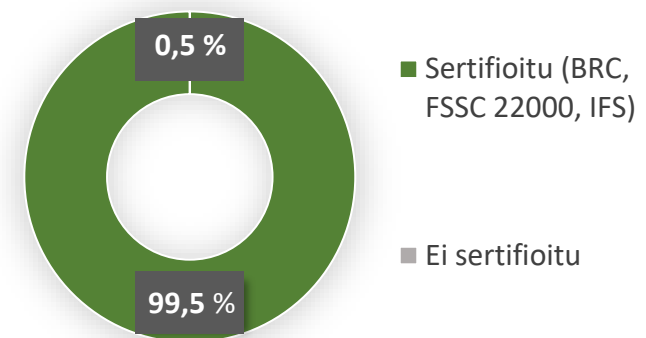
Sosiaalisen vastuun järjestelmä



Ympäristövastuujärjestelmä



Tuoteturvallisuusjärjestelmä



Vastuu ympäristöstä



Ympäristöohjelman johtaminen

Maustepalvelulla on omaa toimitilaa noin. 9 000m², joista noin 7500m² on tuotannon käytössä. Vuokratiloja noin 5000m².

Maustepalvelun ympäristövastuullisuuden tavoitteena on hallita energiankäyttöä tuotantolaitoksessa, vähentää toimintaketjun jätemääriä ja minimoida kuljetusten päästöjä mahdollisuuksien mukaan. Pääsialliseksi energiaksi on valittu päästötön sähköenergia. Uusissa investoinneista huomioidaan energiatehokkuus, myös aurinkosähkö tulee korvaamaan osan sähkön tarpeesta vuonna 2025.

Yritykselle on laadittu ympäristöohjelma, joka perustuu toimitusjohtajan laatimaan ja hyväksymään ympäristöpolitiikkaan, sekä ympäristöpäämääriin.

Maustepalvelun ympäristönäkökohdat on kartoitettu ympäristökatselmuksen suorituksen yhteydessä, joka tarkastetaan vuosittain.

YMPÄRISTÖNÄKÖKOHDAT

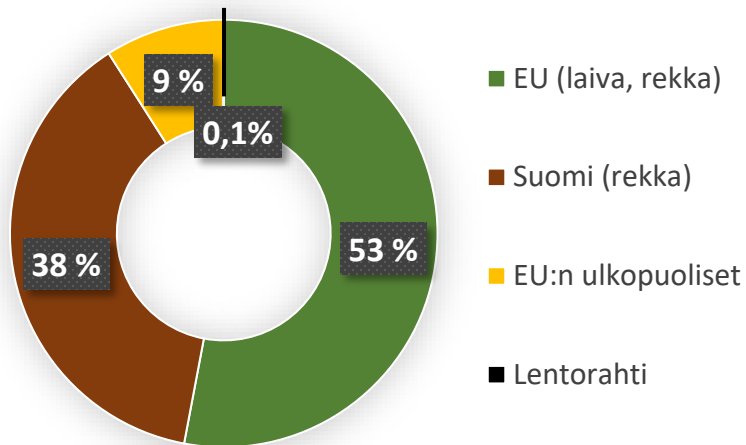
- Raaka-ainepakkausjäte
- Raaka-aineiden kuljetukset
- Tuotteiden pakkausmateriaalit
- Valmiiden tuotteiden kuljetukset
- Energiankäyttö
- Vedenkulutus



Logistiikka

Logistiikan toimivuus on yrityksen toiminnan kannalta kriittinen. Logistiikkaketju ulottuu maahantuonnista asiakastoimituksiin. Logistiikkaketjua on hiottu vuosien varrella ja rahtiliikenteen ympäristöjalanjälkeä pyritään pienentämään. Kaikki raudit laivoissa ja pyörien päällä toteutetaan mahdollisimman täysin lasteina kuljetusmatkojen vähentämiseksi. Kuljetusyhtiöksiä kilpailutettaessa otetaan huomioon päästöjen vähentäminen. Tavoitteena on, että 74 % kuljetuksista suoritetaan auton tai kontin koko kapasiteettia hyödyntäen. Vuonna 2024 toteutuma oli jonkin verran tämän alle (71 %). Raaka-aineiden kuljetuksen osuus yrityksen hiilijalanjäljessä on noin 80 prosenttia.

Kuljetusten jakautuminen



Energiankulutus

Tuotantolaitoksen kokonaisenergiakulutus oli 1485 MWh. Tuotantolaitos käyttää pelkästään vähäpäästöistä sähköenergiaa. Sähkön toimitti 2024 Väre Oy. Omia tuotantotiloja ei ole kytketty kaukolämpöverkkoon, lämpöenergia tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumpuilla.

Energiankulutusta seurataan suhteessa tuotantoon. Vuonna 2024 yhtiön energiankulutus suhteessa tuotantokiloa kohden oli 0,20 kWh. Energian käyttöön vaikuttaa eniten talven sääolot. Vuonna 2024 energiankulutus oli tuotantokiloa kohden suhteutettuna hieman tavoitetta (0,19 kWh) suurempi.

Yhtiön omistuksessa ei ole kuljetuskalustoa. Yhtiön viidellä leasingautolla ajettiin yhteensä noin 180 000 kilometriä.



Vedenkulutus

Maustepalvelu toimii alueella, jossa veden saatavuus ja saastuminen ei ole ongelma ja veden kulutus on tuotannossa vähäistä. Vettä käytetään lähinnä pesuun ja siivoukseen.

Käytetty vesi saadaan kunnallisen vesijohtoverkon kautta ja jätevesi poistuu kunnalliselle jätevesilaitokselle. Suhteutettuna tuotantomäärään vedenkulutus oli 0,54 l/tuotantokilo, mikä on tavoitteen mukaista (0,5).

Vuonna 2025 aikana vedenkulutus tulee hieman nousemaan, koska otamme enemmän 1500 litran kontteja käyttöön ja ne pestään joka kerta käytön jälkeen.



Kuva: Miika Kangasniemi / Hämeenlinnan kaupunki

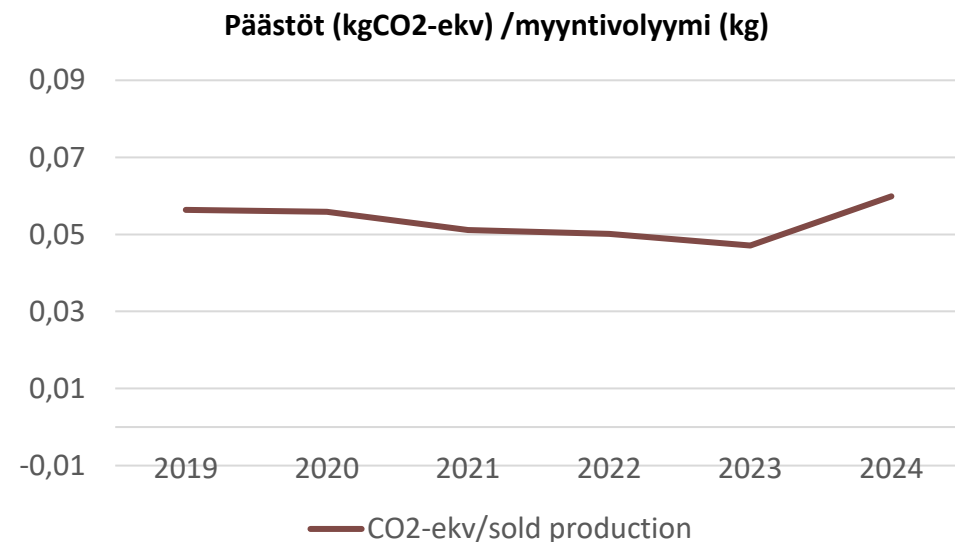
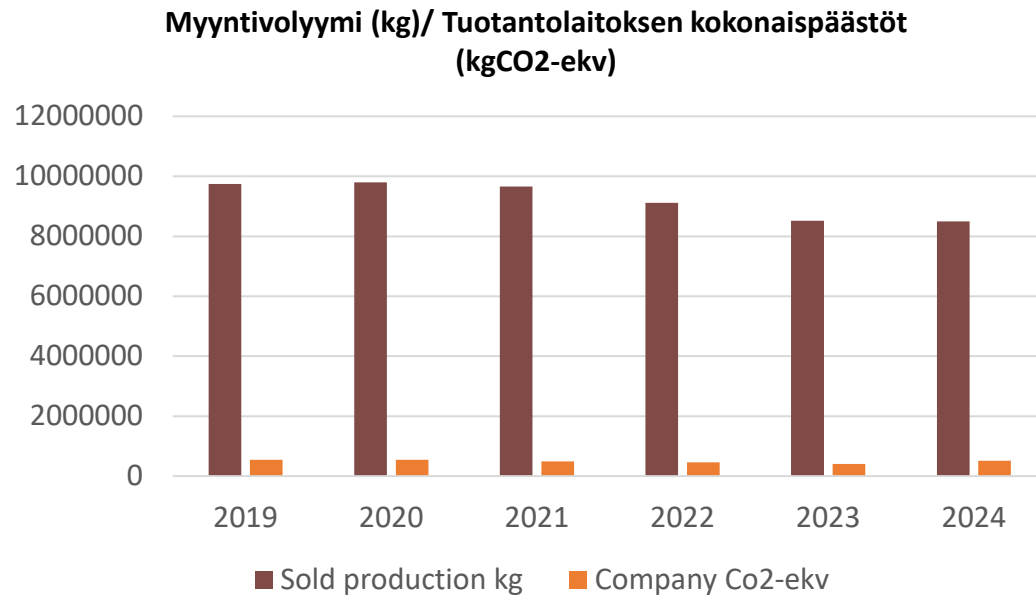
Hiilijalanjälki

Maustepalvelun hiilijalanjälki koostuu raaka-aineiden kuljetuksista, sähkönkulutuksesta, jätteen käsittelystä ja liikematkustamisesta.

Yritys siirtyi käyttämään pelkästään tuulisähköä elokuussa 2021, joka vaihtui vähäpäästöiseen sähköenergiaan syksyllä 2024. Päästövapaiden energialähteiden käyttö on alentanut selvästi yrityksen hiilijalanjälkeä. Aurinkoenergian hyödyntäminen alkaa keväällä 2025. Jätteen lajittelua ja kierrätystä on tehostettu.

Yritys on kompensoinut osan kuljetuksesta aiheutuneista hiilipäästöistä. Kompensointia ei ole huomioitu hiilijalanjälkilaskelmissa. Tänä vuonna laskelmiin otettiin mukaan myös valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset (scope 3), mikä kasvatti raportoitua hiilijalanjälkeä.

Suhteutettuna valmiisiin myytyihin tuotteisiin päästöt ovat 0,059 kgCO₂-ekv / myyty kg (8,5 milj.kg). Tuotantolaitoksen oman tuotannon määrä oli 7,3 milj. kg 2024.



Hiilijalanjälki 2024

509,6 tCO2-ekv

Hiilijalanjäljen laskennan lähtötiedot

Maustepalvelun hiilidioksidipäästöt on laskettu GHG Protocol -standardin mukaisesti. Maustepalvelun suoria hiilidioksidipäästöjä (Scope 1) ei ole, sillä yritys ei käytä lämpöenergiaa, vaan lämpö tuotetaan sähköllä ja ilma-vesilämpöpumppujen avulla. Yrityksellä ei ole myöskään omaa kuljetuskalustoa.

Yhtiöllä ei ole päästöjä ostetun sähköenergian käytöstä (Scope 2), sillä yhtiö ostaa päästövapaata sähköä (ydinvoima). Ostosähkön alkuperä oli Väre Oy.

Välillisiin hiilidioksidipäästöihin (Scope 3) kuuluu ulkopuolisilta kuljetusyhtiöiltä ostetut kuljetukset ja rahdit, leasing-autojen käyttö, liikematkustaminen ja jätehuolto. Rahdit ja kuljetukset sisältävät raaka-ainekuljetukset tuotantolaitokselle. Tänä vuonna laskentaan otettiin mukaan myös valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset, mikä nosti raportoitua hiilijalanjälkeä.

SCOPE 2	Määrä	Yksikkö	CO2 -päästöt (kg-ekv)	Osuus päästöistä %
Sähkö (ydinvoima)	1483442	kWh	0	1)
SCOPE 3				
Kuljetukset ja rahdit	8,1 milj.	kg	421141,3	83 % 2)
Matkustaminen (leasing-autoetu ja liikematkustaminen)	180 000 (+ liikematkat)	km	21554,0	4 % 3)
Jätehuolto	204,0	tKg	66956,4	13 % 4)

CO2 (kg-ekv) YHTEENSÄ 509 651,7

1) Ydinvoiman epäsuorat (Scope 3) päästöt ovat laskennallisesti 0 Fingridin mukaan.

2) Kuljetukset sisältävät raaka-aineiden kuljetukset alkuperäislähteeltä tuotantolaitokselle (well to wheel, EU ja EU:n ulkopuolelta). Kuljetuskilometrit ja CO2-päästöt on ilmoitettu kuljetusyhtiöiden raporteissa. Valmiiden tuotteiden asiakaskuljetukset on lisätty tänä vuonna mukaan laskelmaan.

3) Yhtiöllä on 6 leasing-autoa, joista neljä on sähköautoja, yksi hybridi ja yksi diesel. Autoilla on ajettu yhteensä 180 000 km. Päästöt laskettu WWF Ilmastolaskurin avulla ja arvioitu, että puolet sähköautojen latauksista on tehty työpaikalla. Liikematkoja o tehty lentäen, laivalla, junalla ja taksilla.

4) Yhtiö on kierrättänyt 204,0 t jätettä vuonna 2024, josta energiajätteen ja pahvin osuus on 64,1 %. Päästöjen osuus laskettu Syken Y-Hiilari -laskuohjelmalla.

Jätteenkäsittely, kierrätys ja hävikin vähentäminen

Yrityksen tuotantolaitoksessa lajitellaan pakkausjätteitä kuten pahvia, paperia, muovia, puuta ja metallia. Jätteet pyritään kierrättämään ja hyötykäyttämään energiana mahdollisimman paljon, jotta kaatopaikalle menevää jätettä syntyisi mahdollisimman vähän.

Raaka-aineiden ostosopimuksissa pyydetään toimittajilta tiedot raaka-aineiden pakkausmateriaaleista.

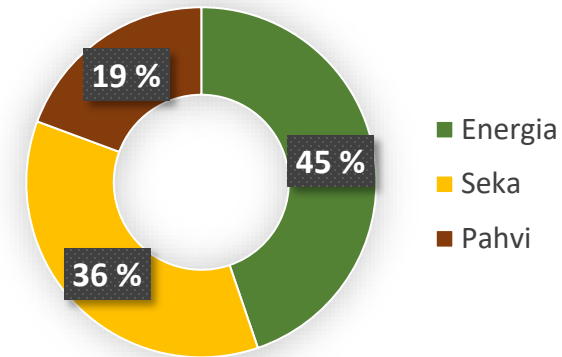
Tärkeä osa yrityksen asiakaspalvelua on tuotteiden koostumuksen ja pakkauskoon räätälöinti asiakasyritysten tuotantolaitoksille sopiviksi. Tämä lisää jonkin verran muovipakkausmateriaalien kulutusta. Jokaisessa tuote-erässä muovipakkausmateriaalin määrä optimoidaan kuitenkin siten, että turhaa pakkausjätettä ei synny.

Yritys seuraa jätteen määrää suhteessa valmistusmäärään. Vuonna 2024 jätettä syntyi yhteensä 204 019 kiloa, joka vastaa 2,5 prosenttia tuotantolaitoksen valmistuskiloa kohden.

2025 TAVOITTEET

- Vähentää jätteen määrä 2,3 % valmistuskiloja kohden
- Kirkkaan muovin ja pahvin keräyksen tehostaminen
- Hävikin vähentäminen

Jätteenkierrätys 2024





Julkaisupäivämäärä 22.4.2025 Hämeenlinna

Raportin on tuottanut MP-Maustepalvelu Oy:lle Outi
Toivanen-Visti/Jevdokia Oy.